**Стратегия**  **работы Курской ТПП на период до 2025г.**

Деятельность КТПП, как и системы ТПП РФ в целом, будет сфокусирована на стратегических направлениях работы, стратегические цели которых описаны ниже.

### **1. Защита и продвижение интересов бизнеса в органах власти**

Защита и продвижение интересов бизнеса в органах власти является залогом улучшения делового климата в регионе и стране. В рамках данного направления планируется, прежде всего, увеличить количество принятых нормотворческих инициатив, направленных на снижение административных барьеров, коррупции и налоговой нагрузки на бизнес, а также на увеличение безопасности ведения бизнеса.

Защита и продвижение интересов предпринимателей в органах власти Курской ТПП включает в себя такие направления, как:

- обеспечение диалога органов власти и управления с представителями предпринимательского сообщества через проведение общественных слушаний, «круглых столов», исследований по актуальным для бизнеса темам, проведение деловых форумов;

- экспертиза законопроектов и нормативно-правовых актов органов государственной и муниципальной власти всех уровней;

**-** представительство Курской ТПП в общественных и экспертных советах и комиссиях, рабочих группах при органах власти и управления, активное содействие в продвижении инициатив предпринимателей в законодательные, представительные органы власти всех уровней.

**2. Поддержка предпринимательского сообщества региона**

Курская ТПП придает первостепенное значение развитию малого и среднего бизнеса и будет добиваться, чтобы наметившиеся положительные сдвиги привели к качественным изменениям в развитии этого сектора экономики, повышению спроса и снижению издержек на продукцию и услуги субъектов малого предпринимательства.

В рамках данного направления планируется проводить:

- мониторинг потребностей бизнеса по вопросам его развития и поддержки;

-поддержка модернизации и инновационного развития предприятий и организаций, расположенных на территории региона;

### -регулярные исследования для выявления проблем и препятствий развития предпринимательства в муниципальных образованиях региона;

- расширение присутствия субъектов малого и среднего бизнеса в производственной сфере;

- укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции в рамках проекта "Антикоррупционная хартия";

### - участие в конкурсах по поддержке и развитию предпринимательства "Золотой Меркурий" и "Инновация и изобретение года".

**3. Содействие развитию международного сотрудничества и привлечение иностранных инвестиций**

Курская ТПП готова развивать и укреплять международные и межрегиональные связи хозяйствующих субъектов Курской области с партнерами стран дальнего и ближнего зарубежья.

Осознавая важность и необходимость международной интеграции российской экономики, КТПП выделяет развитие экспорта и привлечение иностранных инвестиций в качестве важных направлений работы. Стратегическими целями данного направления являются:

- заключение международных соглашений о сотрудничестве на региональном уровне;

-выход предприятий на новые рынки стран дальнего и ближнего зарубежья;

-развитие сотрудничества с зарубежными партнерскими организациями на двусторонней основе;

- рост количества и объема проектов, получивших иностранные инвестиции;

- рост количества и объема новых экспортных контрактов.

### **4. Развитие системы сервисной поддержки бизнеса**

Первостепенной задачей Курской ТПП является диверсификация услуг, оказываемых предпринимательскому сообществу региона, внедрение принципиально новых услуг, адекватных современным запросам предпринимательского сообщества.

В целях комплексной поддержки предпринимательства на разных этапах его развития Курской ТПП требуется расширение портфеля сервисов. Наиболее приоритетные сервисы определены ТПП РФ посредством оценки их востребованности бизнесом, финансовой привлекательности и реализуемости в рамках системы торгово-промышленных палат:

- расширение членской базы, организация четкой системы в работе с руководителями предприятий и предпринимателями по вовлечению их в членство;

- освоение новых услуг, востребованных бизнесом;

- активизация работы по внедрению Стандарта "Деятельность торгово-промышленных палат в Российской Федерации".

**5. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий**

Динамичное развитие КТПП возможно при использовании современных информационно-коммуникационных технологий. Важнейшими целями по данному направлению являются:

- повышение уровня автоматизации бизнес-процессов;

- рост объема оказания «электронных услуг»;

- популяризация портала «Электронная ТПП»;

- создание и активное использование электронной базы знаний системы ТПП РФ;

- участие в традиционном Всероссийском конкурсе "Экономическое возрождение России" в целя популяризации региональных СМИ.

КТПП ставит своей стратегической целью увеличение членской базы и собираемости членских взносов.

**Динамика изменения членской базы КТПП**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Количество членов КТПП | 639 | 604 | 633 | 662 | 691 | 720 | 749 |

**Динамика изменений объема услуг КТПП**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Объем услуг  (млн. руб.) | 50,6 | 55,7 | 61,2 | 67,3 | 74,1 | 81,5 | 89,6 |

**Управление реализацией программы**

Реализация Программы развития КТПП осуществляется под руководством Президента Союза «Курская торгово-промышленная палата».

Мониторинг реализации программы осуществляется Советом Союза «Курская торгово-промышленная палата».

Совет Союза «Курская торгово-промышленная палата» ежегодно принимает детализированный план по реализации Программы, вносятся необходимые корректировки, определяются источники финансирования.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СОЮЗА «КУРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»**

## **1. Миссия Союза «Курская торгово-промышленная палата» как составной части системы ТПП РФ**

Миссия Союза «Курская торгово-промышленная палата»(далее **-**Курская ТПП) - содействовать развитию экономики Курской области путем создания благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

Миссия подчеркивает особую роль Курской ТПП в улучшении делового и инвестиционного климата, повышении конкурентоспособности региона и вовлечении в экономическую деятельность области активных участников.

**Стратегические цели Курской ТПП**

- интеграция региональной экономики в российскую и мировую финансово-экономические системы;

- содействие улучшению предпринимательского и инвестиционного климата в Курской области;

- формирование современной и конкурентоспособной инфраструктуры развития предпринимательства в Курской области;

- развитие торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Курской области с предпринимателями регионов Российской Федерации и зарубежных стран.

**Задачи Курской ТПП**

-Представление и защита интересов предпринимателей в органах государственной и муниципальной власти .

- Содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов Курской области.

- Содействие продвижению товаров из Курской области в другие регионы Российской Федерации и за рубеж.

-Представление и защита интересов предпринимателей в реализации внешнеэкономической деятельности.

- Урегулирование отношений предпринимателей с их социальными партнерами, стимулирование развития принципов социальной ответственности предпринимательства.

- Содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности, участие в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ.

-Формирование положительного общественного мнения о предпринимательстве, позитивного отношения к нему в органах власти и управления.

-Организация инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательства.

- Создание условий для недопущения и пресечения недобросовестной конкуренции, всемерное распространение норм деловой этики и партнерства.

- Содействие урегулированию споров между предпринимателями на основе медиации.

## **2.** **Видение Курской ТПП в контексте развития системы ТПП РФ**

Курская торгово-промышленная палата представляет собой:

*а) Эффективный инструмент диалога бизнес-сообщества и государства.*

Организации-члены и экспертное сообщество через Курскую ТПП имеют влияние на ключевые решения представителей органов власти в отношении развития и поддержки курского бизнеса.

*б) Эффективный поставщик востребованной бизнесом сервисной поддержки.*

На базе Курской ТПП действует эффективная система сервисной поддержки бизнеса по различным направлениям, в том числе по развитию кадрового потенциала, привлечению финансирования, выходу на новые рынки и т.д.

Ряд услуг КТПП бизнесу оказывается за счет государственных программ развития и поддержки российских предпринимателей.

*в) Крупнейшее объединение предприятий и предпринимателей Курской области.*

Курская ТПП распространяет свое действие на всю территорию Курской области, представляя интересы предпринимателей в органах власти и обеспечивая доступ предпринимателей к своим услугам.

Членами Курской ТПП являются все ведущие предприятия области, малый и средний бизнес, объединения предпринимателей.

Другие преимущества Курской ТПП: доступ к крупнейшей сети зарубежных представительств, комитетов и деловых советов; высокий уровень авторитета среди бизнеса и власти; высокоэффективный персонал, ориентированный на результат; современная материально-техническая база.

## **3. Направления работы КТПП**

Деятельность КТПП, как и системы ТПП РФ в целом, будет сфокусирована на стратегических направлениях работы, стратегические цели которых описаны ниже.

### **3.1 Защита и продвижение интересов бизнеса в органах власти**

Защита и продвижение интересов бизнеса в органах власти является залогом улучшения делового климата в регионе и стране. В рамках данного направления планируется, прежде всего, увеличить количество принятых нормотворческих инициатив, направленных на снижение административных барьеров, коррупции и налоговой нагрузки на бизнес, а также на увеличение безопасности ведения бизнеса. Принятие нормотворческих инициатив — комплексный процесс, требующий выстраивания эффективного диалога с органами государственной власти. Разработка нормотворческих инициатив требует наличия масштабной высококвалифицированной экспертной сети, которая будет развита на основе комитетов и других общественных формирований Курской ТПП.

Защита и продвижение интересов предпринимателей в органах власти Курской ТПП включает в себя такие направления, как:

- обеспечение диалога органов власти и управления с представителями предпринимательского сообщества через проведение общественных слушаний, «круглых столов»,, проведение деловых форумов;

- экспертиза законопроектов и нормативно-правовых актов органов государственной и муниципальной власти всех уровней;

**-** представительство Курской ТПП в общественных и экспертных советах и комиссиях, рабочих группах при органах власти и управления, активное содействие в продвижении инициатив предпринимателей в законодательные, представительные органы власти всех уровней.

### **3.2 Поддержка объединений предпринимателей**

Вторым по важности направлением работы является поддержка объединений предпринимателей.

Курская ТПП палата придает первостепенное значение развитию малого и среднего бизнеса и будет добиваться, чтобы наметившиеся положительные сдвиги привели к качественным изменениям в развитии этого сектора экономики, повышению спроса и снижению издержек на продукцию и услуги субъектов малого предпринимательства.

В рамках данного направления планируется проводить:

- мониторинг потребностей бизнеса по вопросам его развития и поддержки;

-поддержка модернизации и инновационного развития предприятий и организаций, расположенных на территории региона;

-регулярные исследования для выявления проблем и препятствий развития предпринимательства в муниципальных образованиях региона;

-расширение присутствия субъектов малого и среднего бизнеса в производственной сфере;

-укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции в рамках проекта "Антикоррупционная хартия";

- участие в конкурсах по поддержке и развитию предпринимательства "Золотой Меркурий" и "Инновация и изобретение года".

Курская ТПП ставит своей стратегической целью увеличение членской базы и собираемости членских взносов.

### **3.3 Экспорт и привлечение иностранных инвестиций**

Осознавая важность и необходимость международной интеграции российской экономики, Курская ТПП выделяет развитие экспорта и привлечение иностранных инвестиций в качестве важных направлений работы.

Стратегическими целями данного направления являются заключение международных соглашений о сотрудничестве на региональном уровне, рост количества и объема проектов, получивших иностранные инвестиции, рост количества и объема новых экспортных контрактов.

Стратегическими целями данного направления являются:

-реализация Соглашения о содействии развитию инвестиционной и инновационной деятельности между Администрацией Курской области, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Курской торгово-промышленной палатой;

- заключение международных соглашений о сотрудничестве на региональном уровне;

-выход предприятий на новые рынки стран дальнего и ближнего зарубежья;

-развитие сотрудничества с зарубежными партнерскими организациями на двусторонней основе;

- рост количества и объема проектов, получивших иностранные инвестиции; - рост количества и объема новых экспортных контрактов.

**3.4. Развитие системы сервисной поддержки бизнеса**

В целях комплексной поддержки предпринимательства на разных этапах его развития КТПП требуется расширение портфеля сервисов. Наиболее приоритетные сервисы определены ТПП РФ посредством оценки их востребованности бизнесом, финансовой привлекательности и реализуемости в рамках системы ТПП РФ и рекомендованы к исполнению всем региональным палатам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Группа услуг | Примеры ключевых услуг |
| 1. | Профессиональное обучение | ‒ Корпоративные и индивидуальные тренинги  ‒ Обучающие семинары, круглые столы  ‒ Курсы повышения квалификации |
| 2. | Юридические услуги | ‒ Юридическое сопровождение деятельности организаций  ‒ Составление и правовая экспертиза всех видов договоров  ‒ Юридические консультации |
| 3. | Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность | ‒ Организация и проведение выставок и ярмарок  ‒ Организация и проведение бизнес-форумов, конференций и конгрессов |
| 4. | Содействие привлечению инвестиций | ‒Содействие в подготовке бизнес-планов и инвестиционных предложений  ‒ Продвижение инвестиционных проектов до потенциальных инвесторов, ведение реестров  ‒ Сопровождение инвестиций в регионы  ‒ Содействие финансовой поддержке российского экспорта и инвестиций за рубежом |
| 5. | Маркетинговые исследования | ‒ Исследования отраслей, секторов, сегментов  ‒ Опросы предприятий и предпринимателей (B2B)  ‒ Опросы конечных потребителей, физических лиц |
| 6. | Переводы | ‒ Письменные переводы  ‒ Устные переводы  ‒ Проверка качества переводов |
| 7. | Организация деловых миссий | ‒ Организационная поддержка (цели, география, программа, участники)  ‒ Техническая поддержка (бронирование билетов и гостиниц, трансферт, визовая поддержка) |
| 8. | Экспертиза и сертификация происхождения | ‒ Экспертиза страны происхождения товаров  ‒ Выдача сертификатов страны происхождения товаров |
| 9. | Оценочная деятельность | ‒ Оценка материальных /нематериальных активов  ‒ Оценка стоимости бизнеса /ценных бумаг |
| 10. | Коммерческая экспертиза и сертификация | ‒ Товароведческая экспертиза  ‒ Проверка соответствия продукции / услуг ГОСТ Р  ‒ Другие виды экспертизы и сертификации |
| 11. | Обеспечение безопасности ведения бизнеса | ‒ Консультации по вопросам безопасности ведения бизнеса  ‒ Ведение Реестра надежных Партнеров |
| 12. | Защита  интеллектуальной собственности | ‒ Консультации по вопросам интеллектуальной собственности  ‒ Помощь в регистрации патентов, товарных знаков и т. д. |
| 13. | Поддержка инновационных проектов | ‒ Разработка / оптимизация бизнес-планов инновационных проектов  ‒ Привлечение финансирования для инновационных проектов |
| 14. | Электронные закупки | ‒ Проведение коммерческих электронных торгов  ‒ Помощь организациям, участвующим в электронных государственных закупках |

Одновременно с расширением портфеля сервисов будет расти их качество и скорость оказания. Для регулярной оценки уровня удовлетворенности клиентов будет разработана система обратной связи.

## **4. Направления развития Курской ТПП**

**1.Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса**

**1.1.Совершенствование системы сопровождения нормотворческих инициатив**

1.1.1.Инициировать проведение круглых столов, депутатских и общественных слушаний по проблемам предпринимательской деятельности.

1.1.2.Продолжить практику проведения в Курской ТПП регулярных встреч руководства и актива Палаты с руководством Администрации Курской области, Администрации г.Курска, депутатами Курской областной Думы.

1.1.3.Привлекать экспертов и представителей общественных формирований Курской ТПП к изучению проблем предпринимательства.

**1.2. Расширение участия представителей Курской ТПП в деятельности органов власти и смежных организациях**

1.2.1. Увеличить число представителей Курской ТПП в составе общественно-консультативных и коллегиальных советов при органах государственной власти и институтах развития, ответственных за развитие предпринимательства.

1.2.2. Расширить участие Курской ТПП в реализации региональных программ

развития предпринимательства, в том числе по развитию молодежного предпринимательства.

**1.3. Совершенствование работы общественных формирований системы Курской ТПП**

1.3.1. Осуществлять сопровождение законопроектов и подзаконных нормативных правовых актов; после вступления законов в силу проводить мониторинг правоприменительной практики по направлениям деятельности общественных формирований.

1.3.2. Поддерживать постоянную связь с комитетами ТПП РФ в целях конструктивного взаимодействия и выработки согласованной позиции по ключевым вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность.

**2. Повышение эффективности представления интересов бизнеса за рубежом**

**2.1. Углубление интеграции российского бизнеса в мировую хозяйственную систему**

2.1.1. Использовать имеющийся потенциал российских деловых советов с зарубежными странами, торгово-промышленных палат на двусторонней основе для установления и развития деловых контактов, расширения экономического сотрудничества между представителями деловых кругов Курской области и зарубежных государств.

2.1.2. Участвовать в выработке и реализации мер по поддержке экспорта российских товаров, в первую очередь продукции с высокой степенью обработки.

2.1.3. Информировать курских предпринимателей по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе востребованности отечественной продукции на зарубежных рынках, мерах поддержки отечественных экспортеров, способствующих развитию международной торговли.

2.1.4. Оказывать содействие в организации презентаций предприятий - членов Палаты в России и за рубежом, деловых миссий зарубежных партнеров.

2.1.5. Совместно с предпринимательским сообществом готовить предложения по устранению внутренних и внешних административных и таможенных барьеров при осуществлении экспортных поставок.

2.1.6. Активнее сотрудничать с АО «Российский экспортный центр» по организации образовательных программ в Курской области для представителей малого и среднего бизнеса по вопросу выхода на зарубежные рынки.

**2.2. Выход на новые рубежи сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Содружества независимых Государств (СНГ).**

2.2.1. Вести информационную и разъяснительную работу среди российских участников внешнеэкономической деятельности по вопросам изменения таможенного законодательства ЕАЭС, а также по использованию имеющихся возможностей защиты интересов отечественных производителей.

2.2.2. Использовать возможности информационного потенциала Делового совета БРИКС для обмена коммерческими предложениями, поиска деловых партнеров, реализации проектов, привлечения инвестиций в реальный сектор экономики Курской области.

2.2.3. На основе мониторинга интеграционных процессов ЕАЭС готовить предложения по совершенствованию правовых норм, регулирующих условия ведения предпринимательской деятельности на территории Союза; участвовать в совершенствовании таможенного законодательства.

2.2.4. Использовать потенциал деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами и зарубежными представительствами.

**3.Совершенствование инвестиционного климата**

**3.1. Создание благоприятного инвестиционного климата**

3.1.1. Продолжить сотрудничество с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) по основным направлениям, в частности:

-по формированию Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах России и реализации Регионального инвестиционного стандарта;

- по распространению лучших муниципальных практик в сфере привлечения инвестиций, сбор и анализ которых осуществляет АСИ.

3.1.2. Использовать потенциал торговых представительств по вопросам привлечения инвестиций в Курскую область.

3.1.3.Готовить предложения по совершенствованию механизмов поиска и отбора перспективных инвестиционных проектов, отвечающим параметрам программ государственной поддержки.

3.1.4. Продолжить практику комплексной работы по поиску, отбору продвижению региональных инвестиционных проектов в рамках инвестопроводящей инфраструктуры на базе системы ТПП РФ.

3.1.5. Проводить на базе Курской ТПП информационно-методические семинары и мероприятия совместно с ТПП РФ по инвестиционной и инновационной тематике для предпринимательского сообщества региона.

**4. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности**

**4.1. Устранение административных барьеров**

4.1.1. Участвовать в подготовке предложений, направленных на совершенствование законодательства;

4.1.2. Обеспечить учет интересов предпринимательского сообщества при формировании законодательных инициатив путем проведения опросов, обсуждений.

4.1.3. Проводить совместно с органами государственной власти, органами местного самоуправления Курской области и бизнес-сообществом мониторинга правоприменительной практики по наиболее проблемным вопросам предпринимательства.

**4.2. Стимулирование спроса на продукцию малого и среднего предпринимательства и развитие кооперации малых и средних компаний с крупными предприятиями**

4.2.1. Принимать участие в разработке и реализации проектов, направленных на развитие субконтрактации.

4.2.2. Проводить мероприятия, направленные на адресное доведение до малых и средних компаний потребностей заказчиков, в том числе с внедрением и использованием современных информационных технологий.

**4.3. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности**

4.3.1. Принимать участие в подготовке предложений по совершенствованию нормативной правовой базы и реализации практических мер в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности, противодействия коррупции, обороту контрафактной и фальсифицированной продукции.

4.3.2. Проводить работу по мониторингу и анализу правоприменительной практики в сфере предпринимательства.

4.3.3. Принимать участие в реализации мероприятий, направленных на снижение уровня распространения контрафактных и фальсифицированных товаров и повышение престижности использования оригинальной продукции.

**4.4. Противодействие коррупции**

4.4.1. Продолжить взаимодействие с представителями органов государственной

власти, общественных объединений, институтов гражданского общества и других заинтересованных сторон по выработке механизмов противодействия коррупции и формированию нетерпимого отношения бизнес-сообщества к коррупционным схемам.

4.4.2.Продолжить проведение независимой общественной антикоррупционной

экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов федерального,

регионального и муниципального уровней.

4.4.3. Принимать участие во внедрении Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

4.4.4. Организовать совместно с ТПП РФ проведение на постоянной основе антикоррупционного мониторинга в предпринимательской деятельности.

**5. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий.**

5.1.1. Продолжить работу с субъектами Российской Федерации и территориальными палатами стран ближнего зарубежья по развитию ярмарочной деятельности на площадках г.Курска и муниципальных образованиях.

5.1.2.Привлекать хозяйствующие субъекты регионов Российской Федерации, ТПП регионов РФ, стран дальнего и ближнего зарубежья для участив в форумах и Межрегиональной универсальной оптово-розничной ярмарке "Курская Коренская ярмарка".

**6. Повышение роли ТПП РФ в формировании общего информационного пространства**

6.1. Повышение уровня популяризации предпринимательской деятельности и деятельности по поддержке и развитию предпринимательства.

6.1.2. Содействовать формированию привлекательного имиджа представителей курского малого и среднего бизнеса, в том числе молодых предпринимателей из реального сектора экономики.

**7. Формирование общего информационного пространства**

7.1.1. Участвовать в развитии единой системы формирования информационных ресурсов ТПП РФ.

7.1.2. Активно использовать возможности социальных сетей для продвижения информации по направлениям деятельности Палаты.

7.1.3. Приниматьучастие средствам массовой информации во Всероссийском

конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России».